

Danske Havecentre

Oktober 2022



Elmia Garden

De svenske bud på fremtidens havetrends handler om nærvær og om at mindes barndommen. Se de fem nominerede haveprodukter og se, hvad der bliver årets perenne. [Side 8](#)



Floriade i Almere

Kritikken hagler ned over den 16 ha store udstilling, men kigger man godt efter, er der masser af budskaber og inspiration at hente. [Side 12](#)



Hedentorps Planteskola



Vellingeblomman



Trädgårdsbutiken – Planteskolan i Vellinge

Et kig ind hos tre meget forskellige havecentre i det sydsvenske [Side 14](#)

Verdens mindste professionelle printer!

- Laveste driftomkostninger
- Enestående even til at printe på alle typer medier
- Verdens mindste professionelle A4 farveprinter!
- Uovertruffen driftsikkerhed



Print selv gulvbannere, frithængende bannere og bannere til standere.



Print selv hyldeforkanter, vandfaste etiketter og A6-skilte.



Print in-house når du vil, og når der er behov.



Lav dine egne skilte på 2 minutter!

- 1 Design 2 Print 3 Sæt op!



Scan og se video

SYNSPUNKT

Taler vi krisen op lammer det os

Vi ved godt, at der er krig i Ukraine, og som om det ikke er nok i sig selv, så mærker vi de sideeffekter krigen har; stigende el-og gaspriser, brændte vejes på en guldvægt og låses inde, og basis fødevarer er blevet til luksusvarer. Vi ved godt, at der er krise.

Man kan derfor spørge, om det bliver det bedre, at vi dagligt skal lægge øjne og øre til nyheder, der skaber mere frygt og usikkerhed. Om alt det, der kan gå galt. Vi frygter alt. At vi mister vores højt skattede goder. Mister jobbet. Mister hus og hjem.

Jeg tror, vi skal passe på, at vi ikke taler krisen op, så den eskaleres i en negativ spiral, som gør os alle sammen mere bekymrede og handlingslammer os. Det er, som om nyhederne dyrker katastroferne, og at vi også deltager i den negative fortælling, og dermed kommer til at tage sorgerne på forskud. Vi skal en gang imellem huske de positive oplevelser, men også huske, at fortælle dem videre, så vi ikke bliver drænet for positiv energi. Vi skal tage udgangspunkt i det vi ved – ikke det vi ikke ved, men gisner om. Vi skal bruge den viden som er sikker, både privatøkonomisk og i virksomheden.

Vi kom igennem coronakrisen, det troede vi ikke muligt i marts 2020. Der blev vores verdensbillede også formørket, men ved fælles hjælp, kreativitet, idérigdom og positiv holdånd klarede vi os igennem. Vi skal huske at bruge positiviteten, kreativiteten og idérigdommen igen over de næste to tre år.

Egentlig er der ikke mere at skrive om til Synspunktet i dette nummer af Danske Havecentre, men jeg blev forleden opmærksom på et ord, som min mormor en sjælden gang brugte; ordet er oppebie. Et gammelt udtryk/venning, som ikke er at vente (bie er at vente), som nogle kan huske fra salmen 'Her vil ties, her vil bies' af Brorson, men en agtpågivende venten. Salmen var yderst populær i Sønderjylland fra 1864 til 1920, fordi man ventede på genforeningen. Salmen beskriver Noahs venten på den udsendte dues søgen efter liv og tilbagekomst til arken.

Jeg husker min mormors forklaring af ordet oppebie, som en årvågen venten. Spejdersproget 'vær beret' i en afventende version. Det er ikke en venten, hvor man er passiv, men en parathed i at vente, og det er den måde vi skal agere på i de kommende år. Og så skal vi huske sammenholdet, for sammen er vi stærke. Det gælder familiært, blandt venner, fællesskaber, i sportsklubber og foreninger. Alle kan klare sig i opgangstider, "men når krybben er tom...".

Husk fællesskabet og bak op om de arrangementer, du bliver inviteret til at deltage i!

Per Boisen Andersen, redaktør. pb@danskehavecentre.dk

4 Set og sket

Gasa Groups nye tiltag "Lifestyle" peger på fire typer forbrugere de næste år: de omsorgsfulde, de melankolske, de stille og de fasinende



6 Plantefagmesse med godt vejr og smil på læben

Traditionen tro blev efteråret sparket i gang med et stort udbud af kvalitetsplanter fra de danske planteskoler

17 Set og sket

Godkendelse af effektivt biologisk middel mod øresnudebillens larver - det er rigtig godt nyt



18 Nyt og nyttigt

To nye roser (blandt flere) kan allerede nu bestilles til salg. 'Fru Hvid Rosen' og 'The most beautiful'.

Kontrolleret af



Udgives af Danske Havecentre, Holmevej 26, 5854 Gislevej **Tel.** 66 17 44 89 - www.danskehavecentre.dk - pb@danskehavecentre.dk **Redaktion** Per Boisen Andersen, ansvarshavende - Marianne Bachmann Andersen **Tel.** 21 22 69 03. **Artikler** i Danske Havecentre afspejler ikke nødvendigvis bestyrelsens holdning. **Danske Havecentre** udkommer 6 gange årligt. **Kopiering:** Mekanisk, fotografisk, elektronisk eller anden mangfoldiggørelse af dette tidsskrift er kun tilladt med foreningens tilladelse eller ifølge overenskomst med Copy-Dan.

Layout/tryk Grafisk Produktion Odense, Munkehatten 28, 5220 Odense SØ. **Annoncer** Allan Christensen, AC AMS Media ApS, Petersdalvej 1, 3.s., 2770 Kastrup **Tel.** 21 72 59 39 - ac@ac-amsmedia.dk, www.ac-amsmedia.dk **DH's bestyrelse** Henrik Houmann (*formand*) **Tel.** 47 17 90 88 - Martin Holmriis (*næstformand*) - Ulla Jensen - Steven Jørgensen - Inger Friis - Charlotte Broksø - Jørn Alstrup - Direktør Per Boisen Andersen **Mobilitel.** 22 30 53 89 **Sekretariatet** mandag-torsdag kl. 9.00-16.00 - fredag kl. 9.00-13.00

Deadline Annoncer og redaktionelt stof til næste nummer skal være redaktionen i hænde *senest den 24. november 2022.*



Formland – Nature to the People Lifestyle

The Caregiver (omsorgsfulde)

Er solidarisk med nature, samleren, tænker på helbredet, på det "vilde", elsker små planter, selvforsynende, spirituel, det gode liv.

The Melancholy (melankolske)

Sansefuld, minder, smag, duft, glæde, filosofisk, barndom, retro, traditioner, billeder, sylter, tørrede blomster og håndværk.

The Silent (stille)

Renhed, langsomt og eftertænksomt, ro, sikker, minimalistisk, luft, højt til himlen, bekymringsfri.

The Facinated (fasinerende)

Det lille ekstra, uforudsigelige, flerfarvede, nye former, fermentering, abstrakt kunst, dyr, diversitet, ob-skurt, mere er mere.

Fire typer af kunder, som man kan tænke på, når markedsføringen skal have en retning.

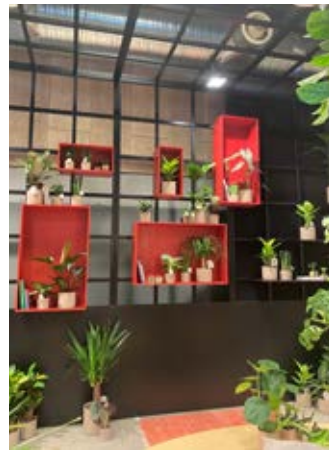
På en stor ø af puder og tæpper kan man ligge på ryggen og nyde lysekronen og de hængende grønne planter.

På væggen kan man indramme sit eget billede med planter – kunst med et personligt udtryk.



Anna Maria Hillebro tog blogger/insta gruppen rundt på den store stand, hvor mange inspirerende opstillinger er med til at forme måden vi kan anvende planter på.

GasaGroups nyeste tiltag hedder Lifestyles og er deres bud på, hvad forbrugerne kommer til at efterspørge i 2023/2024. Overskriften hedder "Ornamental Value" og dækker over det faktum, at forbrugerne har behov for naturen – planter og blomster på forskelligt niveau, afhængigt af, hvor de befinder sig i livet. Krise på krise har lært os at navigere i en ganske uforudsigelig verden. Vi er blevet bedre til at acceptere de omgivelser, som vi befinder os i og acceptere den sindsstemning, verden giver os.



Dværgformer af Buddleja med (næsten) sterile blomster

De kendte sorter af Buddleja kan som fuldvoksen plante nå at kaste op mod 3 mio. frø med vinden, hvilket har resulteret i, at flere områder i verden ikke længere tillader salg af planterne. I EU er Buddleja på observationslisten som invasiv plante. Vi skal derfor vænne os til, at der fremadrettet ikke vil blive plante buddleja, der når en højde på 2 – 3 m hvert år.

De første ægte dværgsommersommerfuglebuske med sterile blomster var dem i Lo & Behold serien. Det var sorterne med navne som 'Blue Chip' og de blev typisk 80 cm

høje. En mellemstørrelse af Buddleja med 90 – 120 cm høje blomsterstængler hedder Buzz og der findes omkring 10 sorter i denne serie. En helt ny serie meget kompakte Buddleja hedder Butterfly Candy og findes i 6 sorter. Af det helt sterile serier af Buddleja er Miss-serien.

Nye vækstformer er også blevet populære. Det være sig 'Pink Cascade' og 'Wisteria Lane' fra T&M, samt Cascade serien fra Walters Gardens.

Kilde: Horticulture Week

HORNUM®

For healthy and happy plants!



Mineralsk

Efterårs plæne- & havegødning

"Endelig en gødning der er tilpasset planternes behov om efteråret"



HORNUM® Efterårs plæne- & havegødning er et hurtigvirkende og plejende næringstilsædd, der vinterforbereder alle havens planter og især plænen til forårets vækst.

HORNUM® Efterårs plæne- & havegødning er et mineralsk baseret næringstilsædd der styrker havens planter og plæne før den kolde og våde efterårs-/vinterperiode.

Gødningens sammensætning optimerer planternes optagelse af næringsstoffer helt ned til rødderne - hvilket gør dem klar til forårets vækst og et større kommende udbytte.

Velegnet til hele haven og især græsplænen.

5 kg rækker til 100 m²

Meget mere end HORNUM®

Et væld af varer til havefolket

HORNUM® står for kvalitet indenfor frø, muld og især gødningsprodukter til havefolket i hele skandinavien. Som supplement til god vækst fører Fausol også et bredt udvalg af haveredskaber, midler, handsker, kander og vandingssystemer, der alle lever op til den samme høje kvalitet der kendetegner HORNUM®

Gør brug af vores know-how

Vi ved hvad der sælger og hvilke kombi-varer der giver ret synergieffekt og øger salget. Vores konsulenter er altid parate med forslag, rådgivning, displaysystemer og gode priser.



grow & care
fausol

Danmarks største udvalg til hele havefolket

Fausol A/S · Industrivej 3A · DK4632 Bjæverskov · info@fausol.dk · +45 7027 2950

Følg os på Facebook:



Plantefagmesse med godt vejr og smil på læben

Sommerferien er ovre, og der skal sparkes en ny plantesæson i gang. De danske planteskoler stod klar med masser af skønne planter på Alex Andersens tilkørselsrampe i dagene 17. – 18.

august, og forventningerne om et fremragende efterår med masser af plantesalg var store. Producenterne havde gjort deres til at friste de mange besøgende. Stemningen og snakken var

i top – det er altid godt at høre lidt om, hvordan det er gået henover sommeren, og hvordan havecentrene takler de udfordringer, som efteråret og vinteren byder.



Hennecke Stauder med flot parade af lækre stauder og en tydelig opbakning omkring Havens Dag og den frodige have.



Champost med for første gang. En mulighed for at møde folk og snakke jord.



Strøjerplant med fokus på prydblommer med et "vildt" look. Tilbyder en række arter af træer til dem, der vil plante for øget biodiversitet.



Præsentation af PRIMA VILDHÆK® hos Møllegårdens Plantereskole. Efterspørgslen på uklippede hække stiger – der skal være større mulighed for, at fugle og insekter har levesteder. Vildhæk® er med til at skabe mere naturlige rammer i haven.



Vild NATURLigvis er Gunnar Christensens bud på et område i haven, hvor de vilde plantearter får lov til at gro og skabe rum for flere insekter.



Staudegården præsenterede en ny serie af Buddlejia fra Butterfly Candy®. Lave og kompakte planter. Fire sorter i farverne lilla, rød, rosa og hvid.



Udover en stor stand med masser af planter, benyttede Nygårds Plantereskole sig af at søge efter en ny medarbejder til planteskolen.



Grønløkke planteskole stod for udsmykningen af roser, som nærmest kunne duftes, når man slog sig ned på bænkene, som var fordelt over pladsen.



Alperosen med deres kernekultur – Rhododendron. Det er første år uden efterårslyng, og de er glade for at kunne koncentrere sig fuldt ud med produktionen af planterne i de store potter.



Hos Agtrupvig Planteskolen var den kommende ejer med på årets Plan-tefagmesse. Her er tre glade herrer – fra venstre Søren Wilckens, Hans og Karsten.



Et væld af skønne stauder dekorerede den store Majland Stauder stand. Her er noget til alle – blomsterbinderen, den nemme have, biodiversiteten og den, der bare elsker blomster.



Flotte lyng i lange baner fra Gl. Sunds Planteskole, der med sit store sortiment af lyng, bregner, græsser og specialkulturer giver havecentrene mulighed for at fylde CC'er op med kassevis af kvalitetsplanter.

Få en gratis demo
Kontakt EG Brandsoft
på 7013 2211.

Detail6 - det sikre valg!

Det er ikke uden grund, at Detail6 er det mest anvendte it-system til havecentre.

- ✓ **Let og overskuelig kassefunktion**
- ✓ **Smart vareindlæsning fra leverandører**
- ✓ **Integration til betalingsløsninger**
- ✓ **App til bl.a. lageroptælling (iPhone)**
- ✓ **Integreret webshop**
- ✓ **Integreret regnskabsystem**


MobilePay
By Danske Bank




BETALING
-kontaktløs



EG www.eg.dk


Adding value to business



Elmia Garden med trends · Årets perenne · Flotte inter

På førstedagen samledes besøgende og presse i området, hvor de svenske udstillere primært stod. Her skiftedes standene til at informere om, hvilke tiltag de ønskede at sætte ekstra fokus på.

Kulturarvsplanter

Den svenske nationale genbank støttes af statsmidler og har til formål at formidle viden om svenske "originale" kulturarvsplanter. Planterne udvælges sammen med et udvalg fra branchen og det er frit for alle svenske producenter at tage planterne op til produktion.

Alle planter i kulturarvsprogrammet er beskrevet og historien bag de enkelte planters oprindelse er udførligt fortalt. Planterne er ikke behæftet med nogen form for royalty og regler, men markedsføres under varemærket Grönt kulturarv®. De første planter var på markedet i 2013 og i dag er der omkring 90 planter med i programmet.

I år var der fokus på tre planter:

Syringa vulgaris 'Toddylunden'
Fargesia vesca 'Norrlandssmultron'
Rosa glauca 'Skarvsjö'
Selve udgangsmaterialet kan be-

stilles af Elitplantstationen, som udover opdyrkning af kulturarvsplanter bl.a. også står for at opformere plantemateriale til E-planter. Mærket E-planter må kun anvendes i Sverige, men danske producenter må gerne producere planter fra programmet.

Årets perenne

Forfatteren og TV-værten John Taylor kom forbi for at udnævne årets staude i 2023. Den populære og noget charmerende gartner viste hele tilhørerskaren (mest kvinder) et par pletter med fremdrevne

kobjælde og straks kom kameraerne på mobilene i brug. Vil du vide mere om den populære engelskfødte TV-guru, så følg ham på instagram @johtay (han har 89.000 følgere).

Årets roser

Der var fokus på rosensorter med åbne blomster, da de tre roser til 2023 blev offentliggjort. Valget lå på 'Hälletorp', 'Skeda' og 'Svea'.



Pressemøde



John Taylor

Årets Trädgårdsprodukt i ørstande

Årets trädgårdsprodukt

Traditionen tro blev de besøgende præsenteret for fem nominerede nyheder til 2023. Først til foråret 2023 bliver det afsløret, hvilket af de fem produkter, som får titlen Årets trädgårdsprodukt.

Homefarm bevattningsbox fra A&C Green Gardening AB

Kassen fremstilles i Danmark med vindkraft og består af 100% genanvendeligt plast. Indeholder 60 l vand og passer til 50 l plantesæk eller 3 x 18 l. Kan monteres med hjul og er stabilbar.

Gardenbox Dalhemgarden, Dalhem innovation

Stilrene, holdbare plantekasser, der hurtigt kan samles på stedet. Størrelsen varierer og kan tilpasses de fleste steder. Alle plantekasser har en isolerende væg, så evt. varme-påvirkning ikke skader rødderne, og så fordampningen minimeres.

Hestra Pro Planter, Hestra Job/Martin Magnusson Co AB

Hestra Pro Planter er en handske specielt designet til havearbejde, når du ønsker en blød handske

med god fingerspidsfølelse. Den er fremstillet af ruskind og elastisk hamp-bomuldsjersey, den giver handsken en fremragende komfort. En kvalitetshandske, der holder længe, selvom materialerne er tynde. Læderet er vandafvisende. Handsken kan håndvaskes i mild olivenoliesæbe og lufttørres.

Grow bag smart, Hasselfors Garden AB

Perfekt til den nye haveejer, som hverken har potter eller krukker. Man planter direkte i posen. Appellerer til den miljøbevidste, da man ikke behøver at købe potter eller krukker, men kan plante direkte i posen. Også perfekt til den erfarne haveejer, der altid har for mange stiklinger eller frøplanter - her er ekstra planteplads.

Eco Grow, Turfquick AB

Plantedug, som giver etableringen af græs og grøntsager en sikker start. Organisk produkt med helt ny teknologi. Eco Grow Tex forhindrer plantetab og er med til at nedsætte vandforbruget under dyrkningsprocessen.



Hestra Pro Planter, Hestra Job/Martin Magnusson Co AB



Homefarm bevattningsbox fra A&C Green Gardening AB



Eco Grow, Turfquick AB



Gardenbox Dalhemgarden, Dalhem innovation



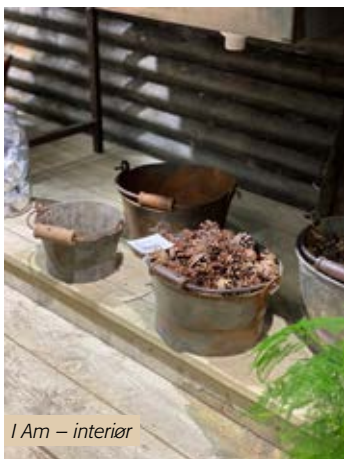
Grow bag smart, Hasselfors Garden AB

Interiør stande med et ekstra twist

Blandt standene med interiør viste disse to især noget helt særligt. Den svenske stil ligger ikke langt fra den danske, men kan alligevel være med til at inspirere.

I Am – interiør

Se mere på www.iaminterior.se



I Am – interiør



I Am – interiør



I Am – interiør

Gardentrends 2023

Naturligt blandet med kvalitet og kreativitet. Elmia Garden præsenterede tre klare trends til havebranchen. Tendenserne henvender sig til alle, der arbejder i branchen og kan bruges som et værktøj til inspiration og støtte ved indkøb.

Hjemve

Ude godt, men hjemme bedst. Sammen med haven står boligen for den hyggelige tryghed og ro i en utrolig verden. Det er her du kan skabe, forkæle, øve dig og simpelthen bare være dig selv.

Med bæredygtighed i fokus, så vil planteforbruget bl.a. handle om at dyrke blomstrende stauder, der kan bruges i buketter. Alle sanser skal forkæles, så de spiselige planter vægtes højt. I vindueskarmen skal planterne være robuste og hårdføre – nemme at passe. Har man plads, vil der blive investeret i større, men færre planter.

Grøn elegance

Kvalitet er i højsæde under denne trend. Vi vælger nøje, hvad vi vil omgive os med, og hvem vi vil dele

vores tid med. Vi forfiner vores interesse for dyrkningens ædle kunst. Urbant og luksuriøst udtryk med kreative områder på eks. tagterrasser er stigende. Klatreplanter og pergolaer skaber grønne vægge og forlænger boligen. Blåregn, eksotiske palmelignende planter. Skulpturelle bonsai-lignende planter er med til at skabe en sofistikeret stil.

Farve & Flora

Cirkulære produkter. Stor kreativitet og med en følelse af, at alt

kan deles. Vi booster sindet med dejlige farver i uventede kombinationer, der føles tydelige sammen. I trenden leves livet i nuet, men med stor bevidsthed om at kloden skal belastes minimalt. Stor nysgerrighed og "do-it-yourself" hersker i denne trend. Vi springer ud i at dyrke alt, og når vi deler høsten, styrkes fællesskabet. Planter til hjemmet skal være en leg, og her er farve og interessant løv meget vigtigt.



Farve & Flora



Hjemve



Grøn elegance



Unik by hand



Unik by hand



Unik by hand



Unik by hand



Gardenbutikken

Unik by hand

Unik by hand kender nogle måske allerede. De var med på Fagmes- sen i Odense tilbage i 2020 – må- ske ser vi den igen til januar?

Se mere på www.unikdesign.nu

Gardenbutikken

Hvordan oplever kunden en butik med produkter til haven? Elmia Gardenbutikken var en nyhed på årets messe, og her kunne de be- søgende gå ind i den opstillede

butik og se, hvordan man som kunde oplever indretningen. Je- annette Brorsson-Ekelund fra Has- selfors Garden holdt sit indlæg i butikken.

Den byggede på seks vigtige punk- ter:

1. Navigere
2. Inspirere
3. Uddanne
4. Informere
5. Sælge
6. Påminde

Danske kvalitetsroser og hækplanter

HVIS KVALITET ØNSKES - NU OG I FREMTIDEN



Buddes Planteskole ApS

Huggetvej 123 · 5400 Bogense · Tlf. 64 81 18 16 · Fax 64 81 26 20 · mail@buddesplanteskole.dk



Floriade - Almere 2022

Klima nu og i fremtiden – bo godt, men småt – beskyt miljøet – genbrug og bæredygtighed. Denne udgave af Floriade skuer fremad mod udfordringer, som vi endnu ikke har erkendt, vi kommer til at gøre noget ved for at vi kan leve godt. Generelt og overordnet set, så er det lidt svært at gennemskue, hvem der er primære målgruppe. Hvis udstillingen er lavet for at få turister til at myldre ind, så er kvaliteten alt for dårlig. Der er fine

plantninger, men desværre også for mange, der ikke er gode nok til at vise frem. Om det skyldes den forholdsvis ringe kvalitet, eller om det skyldes Corona vides ikke, men faktum er, at besøgstallet er meget lavt og slet ikke dækker de mange millioner, som det har kostet at bygge op.

Når man ser bort fra den manglende kvalitet og tager ja-hatten på, så er der en del vellykkede tiltag – jeg giver her et bud på nogle af de bedste.



Biotopea – Tyskland

Mange lande verden over udstiller på Floriade. Den absolut bedste udstilling var denne her fra Tyskland, som viste, hvordan man kan indrette sig i gårdhaver og på tagterrasser. En fantastisk stemning og masser af detaljer.

Zenhaven

På Floriadens 16 ha er der lavet flere temahaver. Én af de bedste hed Zenhaven, og med hjælp af malede træpinde og i kombination med farverne på planter, gav det et godt indtryk. Hele haven var godt tilrettelagt med masser af gode kombinationsplantninger. Især blomster og græsser sat sammen.





FAKTA

Floriade gennemføres hvert 10. år og efter udstillingen om-lægges arealet til en ny bydel. Årets version vil fremadrettet hedde HORTUS og skal være en bæredygtig bydel i Almere. Den ejendom, der allerede er bygget forud for Floriade, er en del af dette. Huse og andre faciliteter vil ligge på de samme grunde. Det betyder, at overgangen fra eventsted til bydel bliver så bæredygtig som muligt.

Hortus bliver en meget grøn bydel. Alle veje i bydelen vil grænse op til arboretets grønne områder. Husene opføres bag disse grønne områder. Så uanset hvilken gade du står på, er det første du ser, en grøn vegetation. Bygninger er sløret af grønt. På den måde er grønt virkelig i centrum i dette kvarter.

Klimakammerater

Den hollandske brancheorganisation for havecentre (tuinbranche.nl) havde bygget en klimahave og i den forbindelse designet denne lille figur, som på hollandsk hedder 'Klimaat-maatjes' og kan oversættes til klimakammerat. Blandt flere gode råd fra klimakammeraten er bl.a.:

1. Pas på jorden i din have. Den skal være fyldt med regnorme, insekter og svampe, der hjælper med til, at planterne gror optimalt
2. Plant masser af træer, buske og blomster i din have og på din altan. Det giver mad og føde til sommerfugle, fugle, bier og andre væsner. Sørg for gode gemmesteder.
3. Lav en køkkenhave – super nemt og super sjovt. Også for dyrene i din have.

Tiny houses

I flere af udstillingerne var der fokus på, at vi bør bo mere bæredygtigt og især i meget mindre huse. Alternative materialer til isolering, Etagehuse med skæve vinkler, bittesmå badeværelser og rum med flere funktioner. Er sikker på, at de stigende energipriser giver trenden med små huse et solidt boost, når byggeriet igen går i gang.



Urban Climate Arboreta Project

Et omfattende projekt, som TU Delft gennemfører og viser. Det handler om at analysere træernes evne til at sænke temperaturen i byerne. Bladlag, bladernes udformning, farve osv. Se mere på www.urbanforestry.nl



Colours of the Sun

I 750 forskellige glas, har små stykker af håndstikede uldstykker skiftevis været udstillet med naturlige planter eller grøntsager, der med hjælp fra solens stråler farver glassene. Imponerende smukt og en helt anderledes måde at binde håndværk, natur og farver sammen på.



Flere tiltag til de næste generationer

Utopia skolen har haft travlt med projekter, hvor skolebørn fra Amsterdam og Almere hver uge er forbi for at lære mere om naturen og haver. Plantning, såning og høst i egne haver, men også målrettet undervisning om jord, liv i jorden, insekter, blomster, træer og naturens egne planter.

En kæmpevæg af træ og planter skaber muligheder for, at flere insekter flytter ind i skolehaven, og at flere insekter finder vej til den lille sø, som haven også har. Børnene lærer, at biologisk materiale indgår i et kredsløb, når de selv laver kompost. De lærer om de små insekter i søen og modtager undervisning i udeskolen. Et fantastisk frodigt og detaljefyldt område, som nok også fremadrettet vil være en aktiv del af det nye boligområde i Almere.



Præsentation af træer

Træer og planter er vigtige, men hvordan formidler man deres egenskaber bedst?



3 SVENSKA HAVECENTRE

Vellingeblomman

Falsterbovägen 177-9, 235 91 Vellinge · www.vellingblomman.se

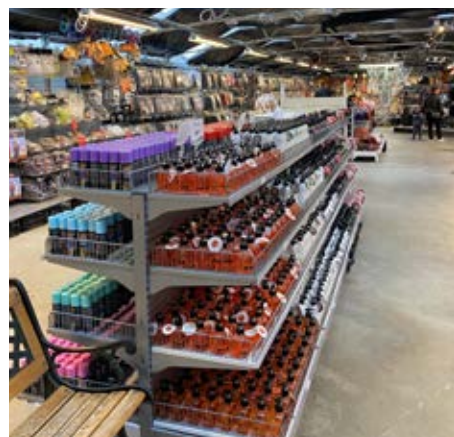
Hos Vellingeblomman åbner man dørene 363 dage om året. Det 15.000 m² store havecenter er det, som englænderne kalder for et "Destination Center". Året igennem kan man opleve op til seks forskellige events, som bygges op i et stort afdækket område af havecenteret.

Stadig i udvikling

Da Danske Havecentre var vært for International Garden Center Association tilbage i 2015, besøgte gruppen Vellingeblomman. På det tidspunkt lå omsætningen på 100 mio. svenske kr. Siden er stedet udvidet flere gange – senest med en ekstra stor P-plads.

Halloween

Turen gennem udstillingen gav høj puls og små skrig, for rundt om hvert hjørne blev man mødt af grusomme lyde og bevægende monstre og levende vægge fra oven eller fra siderne. Ikke



en tur for små børn og sarte sjæle, men utrolig godt lavet og gennemført. Efter runden i gru og rædsel er overstået, mødes man af et temmelig stort salgsområde, hvor alle artikler er relateret til temaet. Udstillingen er åben frem til 6/11 og er et besøg værd.

Planterne fylder ikke så meget

Vellingeblommans mange overdækkede kvadratmeter fylder rigtig meget, så når man gerne vil se på planter til haven, så er det skam muligt, men arealet er ikke ret stort, og sortimentet noget begrænset. Når det kommer til haveplanter med impuls værdi, så får planterne plads i området, som kunderne møder som det første efter indgangen.

Interiør

Køkkenudstyr, duge, servietter, viskestykker, skjulere, skærebrædder, service, puder, lamper, nips og meget mere er udstillet i det ene rum efter det andet – der er tusindvis af varenumre og næsten ikke noget, som ikke er pænt...



Vellingeblommans ejer, Dan Tedestål, begyndte at arbejde i sine forældres tomatgartneri i slutningen af 1970'erne. Datidens oliekrise gjorde, at rentabiliteten for dyrkningen af tomater forsvandt, og nye tiltag var nødvendige. Salg af grøntsager og senere også potteplanter blev indrettet i en lille butik på 300 m², og i 1981 åbnede Vellingeblomman.



Børneappeal

Som "Destination Center" er det vigtigt at ramme mange målgrupper. Der skal være noget for børn, forældre og bedsteforældre. Et overraskende stort område med salg af Mumi trolde, Pippi og Bamse merchandise, og sågar salg af børnetøj med print. Herefter får man lov til at blive fristet af udbuddet i den store afdeling med delikatesser (Matboden). Fristelserne vil ingen ende tage, så er man blevet sulten eller tørstig, møder man de to spisesteder (Café og Bistro). Resten af turen rundt mod kassen byder på flere stueplanter, en kæmpe afdeling (850 m²) med tilbehør til dyr (og lidt fisk) samt et giga stort sortiment af Gardena.

Der er ikke noget at sige til, at det er et populært sted at tage hen for hele familien.



3 SVENSKE HAVECENTRE

Trädgårdsbutiken – Planteskolan i Vellinge

Allén 1, 235 37 Vellinge · www.tradgardsbutikenvellinge.se

Planteskolen i Vellinge er familieejet og blev til i slutningen af 1960'erne i Lund. Ejerne hed den gang Illona og Janos Urbanyik. I midten af 1970'erne flyttede planteskolen til den nuværende adresse i Vellinge. Siden 2004 har sønnen Csaba og hans kone Cecilia overtaget virksomheden, og sammen med deres engagerede og entusiastiske personale, rådgiver de kunderne.



Et rigtigt plantecenter! Sådan er det umiddelbare indtryk, når man entrerer Trädgårdsbutiken i Vellinge. Viden, god service og kvalitet er planteskolens dna, og det fornemmer man tydeligt. Her er der ikke brugt en masse energi på interiørudstillinger og hylde med delikatesser finder man heller ikke. Her er planter. Store planter og planter i et bredt og dybt sortiment.

Velkommen

Ved indgangen til havecentret mødes man af denne fine udstilling. Venligt, inspirerende og frodigt.

Store planter og bredt sortiment

Hårdføre vedvarende og især mange store planter står klar til at få nye ejere. Dette areal er dækket af skyggenet.



Flot udeareal med store træer

De mange forskellige prydtæer og frugttræer står pænt på mørke granitskæver. Et forholdsvis stort areal, hvor træerne står bundet fast til træstativer med drypvanding. Særligt pænt og overskueligt område.

Skruet ned for varer til stuen

I drivhuset virker der lidt tomt. Her er der skruet ned for mængden af varer, da de tilpasser sortimentet til årstidens energiforbrug.

Flotte løgposer

Prydløg i papirposer flytter måske fokus fra de flotte farvebilleder af prydløgene, men det skaber nu en fin stemning og sender et mere miljørigtigt signal – især når det handler om økologisk dyrkede prydløg. Firmaet Larsviken er et svensk familieejt landbrug, som bl.a. arbejder med blomsterløg, men især er kendt for deres læggekartofler.



3 SVENSKE HAVECENTRE

Hedentorps Planteskola

Kullavägen 95, 262 54 Ängelholm · www.hedentorps.se

Hedentorps planteskola ligger i et område af Sverige, hvor kundeunderlaget må være middelklasse og over middelklasse. Priserne er gigantiske, og kvaliteten på planterne er tilsvarende høj. Faglig rådgivning prioriteres højt og er tydelig at fornemme i planteskolen, der har eksisteret siden 1951.

Når planterne ikke nødvendigvis har brug for at stå på lige rækker og i alfabetisk orden, så giver det en anden stemning. Måske er det svært at holde styr på, hvor de forskellige planter står, men som kunde oplever man, at de enkelte salgsplanter får lov til at fylde og kan anskues hver for sig, men også sammen med andre planter i samme kategori.

Salgsområde i en skov

Planteskolen ligger omgivet af høje træer. I salgsområdet har man bevaret nogle pragteksemplarer af både nåletræer og især japanske ahorn, som bare er så smukke, at de selv i regnvejrbavser ved deres skulpturelle udtryk og smukke bladfarver. Den japanske stil bakkes op af store flotte bambus og græsser med fine udtryk. Salgsplanterne står på jorden, der enten er flisebelagt eller grus og granit-skærver. Staudebordene er dog også at finde – selvom de er gemt lidt væk bagved.

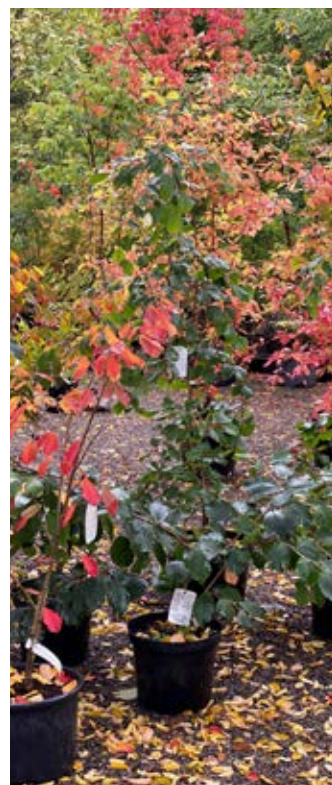
Overdækket inspirationsø

En simpelt opbygget overdækning huser aktuelle inspirationsopstillinger. Med nærmest kunstnerisk hånd sammensættes årstidens aktuelle planter med lækre pyntegenstande og andet tilbehør.

Inspirationen fortsætter indenfor

I et ikke ret stort drivhus er ca. halvdelen af butikken indrettet med café/restaurant og den anden halvdel er indrettet med interiør og tøj. Utrolig lækkert med et væld af detaljer. Her kan man nemt blive fristet, og har man brug for at finde en gave til én, som har alt, så kan man finde det her.

Frokosten kan desuden også anbefales!





Plantarium – endelig

I en pressemeddelelse skriver arrangørerne bag Plantarium, at både udstillere og besøgende var godt tilfredse med endelig at kunne gennemføre planteshowet i Boskoop, som løb af stabelen d. 24. – 25. august. De har nu samlet resultatet af den on-lineundersøgelse, som blev sendt umiddelbart efter messen var slut. Netop denne barometermåling synes vigtig i forhold til næste års arrangement. Det er tydeligt, at netop mødet mellem mennesker skaber kontakter og giver mulighed for fremadrettet handel.

De besøgende var især positive overfor kvaliteten af udstillerne, inspirationen og nyhederne. Allerede d. 7. – 8. februar vil nye messedage være med til at sparke foråret i gang. Samme sted – GRO-EN-Direkt hallen ved International Trade Center i Hazerwoude/Boskoop. Mere information findes på www.plantariumgroendirekt.nl

ÅRETS NYHEDER

Best Market release

Staudekonceptet Wild & Inheems fra Griffioen Wassenaar består af en række vilde og hjemmehørende stauder, der naturligt hører



hjemme i Holland. Konceptet er udviklet i samarbejde med frøfirmaet Cruydt-Hoeck og IVN Natuur-reducatie.

Best in show (kåret af KVBC)

Rijnbeek & Soon vandt prisen for bedste plante. Denne brogetbladede høstflok vandt fordi den har ensartede brogede blade, udspringet er med knaldrøde blade, og blomstringen holder længe. Phlox 'Olympus' bliver ca. 60 cm høj, blomsterne er lilla med hvid midte. Billedet er fra virksomhedens egen produktion, og de planter, som allerede er kommet på markedet er revet væk fra hylderne – ikke mindst pga. de røde blade, som den danner inden blomsterne kommer.

Publikumsprisen

Publikumsprisen blev tildelt J. van Zoest BV for denne smukke klematis PROUD MARY. En rigtblomstrende kompakt klematis, der har evnen til at blomstre på både nyt og gammelt ved. Blomsternes størrelse er fra 8 – 10 cm og planten bliver ca. 150 cm høj. Blomstringen begynder nede og fortsætter mod toppen af planten.

De gode tiltag når ikke ud til forbrugerne

I tre måneder har konsulentbureauet Green Network haft gartnerisektoren under lus for at kunne give en status på, hvordan det ser ud med bæredygtigheden i branchen. Resultatet blev fremlagt på Floradania Marketings temaaften d. 17. august. To konsulenter besøgte både gartnerier, salgsselskaber og leverandører og de efterfølgende analyser gav de deres bud på resultatet af.

- Forbrugerne ser gartneribranchen som noget, der handler om kemi og dårlige arbejdsforhold
- Konsulenternes møde med branchen stemte ikke overens med forbrugernes opfattelse
- Alle tiltag for at være mere bæredygtige bliver ikke fortalt. Hvem ved, at størstedelen af plastfor-



bruket sker med genbrugsplast og at vandet recirkuleres?

- Opfordringen lyder på, at branchen som samlet enhed bevæger sig op i ambitionsniveau og begynder at handle på samfundsmæssige forventninger. Der bør udarbejdes en handlingsplan på brancheniveau. Eks. reduktion af forbruget af plast med 20% og øge andelen af genbrugsplast til 100%.

Kilde: Gartnertidende



Godkendelse af effektivt biologisk middel mod øresnudebiller

Den insektparasitiske svamp *Metarhizium anisopliae* er utrolig effektiv overfor de skadelige larver af øresnudebiller. Den har tidligere været godkendt som Met52, men produktionen har været vanskelig og derfor har midlet ikke været på markedet i en del år. Nu er midlet LalGuard M52 blevet godkendt, og det er godt nyt.

Svampen parasiterer op mod 200 forskellige jordboende insekter. Især snudebiller, men også mellus og trips. Den forbliver aktiv i lang tid, men når UV lyset rammer den, går den til. Rammes larverne af midlet, vil sporerne bryde gennem kroppen

og dræbe insektet, og netop næringen fra de døde larver får svampen til at vokse endnu mere. Svampen iblandes jorden som granulat.

Det forventes også, at LalGuard M52 kommer i en flydende version. Her kan man så vande en opløsning af svampen ud på de planter, som er angrebet af insektet. Den vil også have virkning på bl.a. lus i agurker og tomater. Borregård Bioplant arbejder sammen med producenten for at få udvidet godkendelsen af brugen til et bredt antal kulturer. Den flydende version af LalGuard M52 kommer først på markedet til 2023.



Bo Grönt Sverige skifter navn

Havecenterbutikskæden BoGrönt, som dækker over medlemmer af foreningen Svenska Trädgårdsfackhandel, skifter navn til Sveriges

Trädgårdsmästare. På messen Elmia Garden blev deres nye logo offentliggjort.



Nye roser fra Rosa Eskelund

Det har været et travlt år for rosenforædleren Rosa Eskelund. Grundet Corona har flere af de planlagte dåb været udskudt, men i løbet af sommeren har Rosa haft meget travlt med at introducere nye roser.

Blomsterfestivalen i Odense blev indviet af Kronprinsesse Mary, som ved åbningen døbte en ny rose fra danske Rosa Eskelunds hånd. Rosen er inspireret af den berømte sanger, Prince, sang "The most beautiful Girl in the World" – en sang, som blev dedikeret til hans daværende – nu eks kone – Mayte Garcia, som også gæstede scenen, da rosen fik sit officielle navn "The Most beautiful".

Rosa Eskelund fortæller:

Rosen 'The Most Beautiful' er en dejlig buketrose med fyldte laksefarvede blomster. Den tilhører Plant'nRelax serien. Den smukke rose er opkaldt efter Prince' hit "The most beautiful Girl in The World", som var tilegnet Mayte Garcia. Den sunde rose med mørkegrønne blade og let duft kan allerede i dette efterår bestilles til danske havecentre – dog er der begrænsede mængder. Rosen er meget

blomsterrig – og dufter let - er god til afskæring, da blomsterne holder længe.

I forbindelse med Ole Hviids fødselsdag, døbte Aase en smuk rose

'Fru Hviid Rosen' Plant'nRelax blev døbt, da Ole Hviid fejrede sin 70-års fødselsdag d. 3. august. Ole har givet rosen til Aase, fordi han mener, at hun er en meget dygtig blomsterdesigner. Rosen er forædlet af Rosa Eskelund, og Ole beskriver rosen som sund, kraftigt voksende, storblomstret buketrose, der er meget blomsterrig. Farven er fersken, men bliver lysere ved afblomstring. Den har en let duft.

Rosa Eskelund tilføjer: *'En skøn og meget sund buketrose med en dejlige lyse abrikosfarvede blomster. Når blomsten ældes, bliver den hvid og holder meget længe. Mærkt grønt løv. Bi- og insektvenlig rose med færre kronblade. God til afskæring, da blomsten har en lang holdbarhed.*

Rosen er klar til salg fra Grøn-løkke Planteskole.'



Biochar/biokol – hvad er det?

Biochar er lavet af naturligt træ og fungerer som jordforbedring til land- og havebrug. Biochar løser og forbedrer jorden, mens den binder næringsstoffer, vand og CO₂, som optages i stigende grad, hvilket fører til naturligt øget afgrødeudbytte. Biochar tilføres kompost med 3 – 5% af volumen, men bruges også til andre formål (Gødningstilskud, foderensilage-tilskud, ændring af gæring i biogas-anlæg, ammoniakbinding af dyrestørelse, dyrefoder).

Under sin forbrændingsproces af biomasse binder biokol kuldioxid og danner en stabil kulstofkilde, mens grillkul udsender kuldioxid til luften under forbrændingen.

Biokol er meget porøst, hvilket betyder, at det kan have en vandoptagelse på op til fem gange sin

egen vægt. Biokol favoriserer mikrolivet og man opnår en mere frugtbar jord.

Planternes fotosyntese optager kuldioxid fra luften og omdanner denne til kulstof og ilt. Kulstoffet bruges til at skabe eks. korn og græsfrø, ilten vender tilbage til luften. Restprodukter efter tærskningen komprimeres til piller og brændes af for at skabe opvarmning (fjernvarme). Denne forbrændingsproces kaldes pyrolyse, og restproduktet er biokol. Selve forbrændingen foregår i et helt iltfrit miljø og dermed dannes der ikke kuldioxid, og kulstoffet er stabilt som organisk materiale i flere hundrede år. Biokullet bliver dermed en såkaldt kulstofbuffer, der bidrager til aktivt at reducere kuldioxidindholdet i atmosfæren.

AKTIVITETSKALENDER

Danske Havecentre

DH Jubilæum	28. - 29. november
Danske Havecentre temadag	29. november
Fagmessen, Odense	11. - 12. januar 2023

UDSTILLINGER/ØVRIGE AKTIVITETER

Handelspladsen, Odense	26. oktober
IPM Essen	24.- 27. januar 2023
Forland, Herning	29. - 31. januar 2023
Plantarium/GROENDirekt	7. - 8. februar 2023
Handelspladsen, Odense	8. - 9. marts 2023

Take a break · Take a break · Take a break · Take a break · Take a break

		3		1		4	5		
9				8	3				
4		1		9			7	3	
		6	8				9	5	
				8		1	7	2	
		4	7	3	5				
7		4				2	5	8	6
		5			7			1	
8			9	4					

				4		1	9		
5	8			7	6		3		
1		4		5			8		
		2	7			1	6	9	
				7				3	
		1	8	6	9		4		
8		1	4			3	9		2
		9			8			4	
7				5				6	

Take a break · Take a break · Take a break · Take a break · Take a break

diverse



kemikalier · gødning

Organisk og miljørigtig havepleje

- Biologisk og organisk gødning
- Mykorrhiza plantestarter
- Jord- og barkprodukter
- Biologisk havedamspleje

Find us on Facebook

- helt naturligt
www.osmo.dk
E. Marker A/S - Tlf. 74 67 08 08

planteleverandør

Roser og hækplanter

BUDDES PLANTESKOLE
HUGGETVEJ 123 · 5400 BOGENSE
TLF. 64 81 18 16 · FAX 64 81 26 20



Et spændende sortiment af
Rhododendron
og surbundsplanter

BASTA PLANTER
Ravnebjergvej 6
3450 Allerød
T: +45 4817 7237
M: +45 2028 8187
basta@e-box.dk
www.basta-planter.dk

HAVEGLÆDER.DK

Tilmeld dig nyhedsbrevet

Haveglæder.dk sender spændende nyhedsbreve ud, hver uge året rundt.

Flere og flere kommer med på vores nyhedsbrev, så hvis du vil vide, hvad vi skriver til dine kunder, så husk også selv at skrive dig op.



Gør dig synlig
- indryk annonce

43 x 41 mm kr. **550,-**
43 x 86 mm kr. **750,-**
91 x 41 mm kr. **750,-**



POST

PP DANMARK



Tid til frugt!

Stort udvalg i æbler, pærer og blommer

Returneres ved varig adresseændring



Afsender:

danske havecentre
Holmevej 26
5854 Gisløv
www.danskehavecentre.dk

STROJER PLANT

Tlf. 64 78 12 66
www.strojerplant.dk